

印刷產業

一、2012 第三季印刷產業產值

2012 年第三季印刷產業的產值估計約新台幣 349 億元，2012 年主要需求來自於房地產推案量增加，帶動廣告宣傳之印刷需求。此外，因近年來我國廠商積極拓展海外市場，帶動我國外銷比持續提升。因此預估本業 2012 年第三季生產指數為 93.49。

表 1

	2011Q2	2011Q3	2011Q4	2012Q1	2012Q2	2012Q3
生產值(億元)	34.97	35.31	37.75	30.93	36.59	34.99
年成長率	-0.65%	3.65%	-6.57%	-6.52%	4.63%	-0.91%
季成長率	5.73%	0.97%	6.92%	-18.11%	18.34%	-4.37%
銷售值(億元)	35.54	35.71	38.16	31.22	37.00	35.29
年成長率)	-0.90%	3.78%	-6.58%	-6.41%	4.11%	-1.17%
季成長率	6.53%	0.48%	6.87%	-18.19%	18.5%	-4.61%
存貨值(億元)	0.14	0.11	0.11	0.19	0.15	0.19
年成長率	30.09%	-12.40%	-27.62%	9.08%	11.42%	78.64%
季成長率	-19.53%	-23.02%	3.04%	70.89%	-17.80%	23.42%
外銷比(%)	18.20	15.38	15.83	19.00	19.23	19.42

資料來源：經濟部統計處工業生產統計資料磁帶、中華民國海關進出口磁帶資料、財政部財政統計資料庫、政府統計資料庫，台灣經濟研究院產經資料庫整理(2012/12)

二、台灣印刷產業的投資優勢

台灣印刷產業的吸引投資十大理由：

1. 政經環境的穩定安全，且貿易自由化的程度提高。
2. 印刷產業的人力素質高利於延攬人才。
3. 資訊的自由流通。
4. 位處於亞洲地理中樞，與其他亞洲市場交通便利。
5. 產品上中下游結構完整、產線涵蓋面廣。
6. 在多媒材設計與跨領域技術發展快速，有利於產品應用領域的擴大。
7. 台灣印刷產業亟需拓展外銷市場，對於藉由引進國外機材設備以利於技術品質與國際同步仍有興趣。
8. 製造產業群聚，利於市場行銷推廣。
9. 中國生產成本增加，台商回流帶動內需市場擴大。
10. 目前正處於業界轉數位印刷服務關鍵時期，對於軟硬體設備需求量大。

三、台灣重要廠商介紹

依據 2010 年各廠商營業額預估，2011 年印刷產業主力廠商營業，營業額在新台幣 10 億元以上的有 6 家(永豐紙業股份有限公司、健豪印刷事業股份有限公司、白紗科技印刷股份有限公司、豪門彩色印刷事業股份有限公司、沈氏藝術印刷股份有限公司、森田印刷廠股份有限公司)。新台幣 10 億元以內的營業額有 14 家，包括秋

兩創新股份有限公司、中華彩色印刷股份有限公司、高長文化事業股份有限公司、誠毅紙器股份有限公司、喬羽彩色印刷股份有限公司、立德印刷股份有限公司、太乙精密企業有限公司、科樂印刷事業股份有限公司、紅藍彩藝印刷股份有限公司、登財美術印刷股份有限公司、捷采印刷事業股份有限公司、卡登實業股份有限公司、榮昱印製廠股份有限公司、山水彩色印刷股份有限公司。依據前六大廠商之產值成長動能分析，主要在於印刷品外銷出口金額的提升以及大環境景氣復甦的驅使，以致民生經濟活動頻繁，而推升了廠商營收的成長。

表 2 台灣上櫃及公開發行之印刷企業資料

廠商	2011 年營業額 (億元新台幣)	2011 年營業純 益率	上市櫃
1. 白紗科技印刷股份有限公司	12.28	9.63	上櫃
2. 沈氏藝術印刷股份有限公司	8.36	5.85	上櫃
3. 中華彩色印刷股份有限公司	8.85	2.39	公開發行

資料來源：台灣經濟研究院產經資料庫整理(2012/10)

四、台灣印刷產業整體現況

2010 年在經濟好轉，商業活動熱絡以及企業對未來展望佳，加上 2010 年適逢鄉鎮市民代表、五都市長、市議員、村里長選舉以及台北花卉博覽會及兩岸經濟合作架構協議(ECFA)的宣傳，使得各種

廣告文宣、五都選舉相關改制作業對印刷品的需求明顯成長下，產業景氣已接近金融風暴前的水準。此外，隨著台灣本身政策面、環境面與其他國家發展情勢的轉變，還有台灣在跨領域產業整合方面的亮麗成績，皆使得與各領域產品加工有著密切關係的印刷產業有了再次蓬勃發展的跡象。2011 年全台印刷產值 751 億元新台幣，主要以文化及商業、紙品包裝印刷為主，但依據各產業在印刷相關加工技術應用情形來看，工業及非紙類材料之包裝有將近 1,000 億元新台幣以上的潛在產值，尤其在最近幾年文化印刷利潤大不如前，部份印刷業者已經逐漸轉型投入包裝印刷及多媒材數位噴繪領域發展，以搶攻民生消費與文創市場商機，並且努力突破內需有限的瓶頸，致力於拓展外銷市場，預計於 2012 之後每年可望維持 10% 以上的成長。

台灣印刷業屬於傳統內需產業，根據資料顯示，台灣印刷業近五年企業家數均維持在 6,900 多家左右，就業人數為 2012 年 68,703 人。薪資水準方面，雖然受到金融風暴的影響，2009 年我國經濟出現衰退困境，導致印刷及資料儲存複製業薪資水準大幅下降至 33,782 元，不過 2012 年我國印刷及儲存媒體複製業薪資水準上揚至 35,330 元，已接近金融風暴前的水準。

台灣的印刷產業正在快速地走向開放競爭與數位化、網路化與國際化的方向邁進。印刷產業的內需市場勢必面臨更加嚴峻的挑戰，使得廠商的危機感強烈的反應在對於轉型的迫切需求上，也相對帶動了海外印刷相關機材廠商重新燃起對於台灣市場的興趣與信心。隨著未來數位印刷科技的蓬勃發展與設備耗材成本的下降，印刷業會有更多廠家的製程從傳統的有版印刷轉為無需版材、較為環

保的數位印刷領域，同時因應雲端服務的逐漸普及，而增加更多相關的軟體系統投資以轉變業務的經營模式，符合未來消費趨勢。

表 3 台灣印刷產業產值統計

單位：新台幣百萬元；%

年度	印刷品	製版品	印刷品裝訂及代工	合計
2007 年	57,151	6,465	6,558	70,174
2008 年	57,157	6,523	7,191	70,871
2009 年	54,914	6,014	6,560	67,274
2010 年	59,639	6,769	7,243	73,968
2011 年	61,016	6,612	7,498	75,126
2012 年	57,998	6,939	7,312	72,249

資料來源：經濟部工業生產統計磁帶資料，台灣經濟研究院產經資料庫整理
(2012/12)

表 4 台灣印刷產業進出口產值統計

單位：新台幣百萬元；%

進出口貿易	出口		進口	
	出口值	成長率(%)	進口值	成長率(%)
2009 年	7,483	-11.50%	6,803	-8.72%
2010 年	8,275	10.58%	7,125	4.75%
2011 年	7,503	-9.32%	6,972	-2.15%
2012 年	8,301	10.63%	7,125	2.19%
印刷品 佔整體的比重	0.10%	--	0.09%	--

資料來源：台灣經濟研究院產經資料庫整理(2012/12)

五、兩岸從事印刷相關產業外商之經營比較

因台灣印刷的技術引進、奠定發展基礎在於日據及美援時期，因此在印刷相關設備方面對於進口設備及油墨的依賴性相當大。根據印刷工業技術研究中心所做的在台廠商營運統計調查，對於國外印刷機材設備廠商而言，以目前台灣印刷市場的復甦跡象若能穩定的持續成長，未來發展相當值得關注。對岸龐大的市場需求，對於印刷機材外商而言雖有誘因，但因經濟政策的調整快速，以及政府大力扶植本地印刷相關機材產業，價格競爭激烈，使得外商在大陸的經營可說是如履薄冰。

六、台灣印刷產業成長潛力無窮

隨著台灣貿易自由化的開放腳步加速，並積極朝著重回亞洲價值中心的方向邁進，將台灣建設成為企業設置全球創新中心、亞太經貿樞紐、台商全球總部及外商區域總部之最佳地點是政府積極努力的方向。因應未來環境的需求，台灣印刷產業也應該加速為後續自由化儲備競爭力及擴張的能量。從 Google 已經買下彰濱工業區 15 公頃的土地，預計投入 1 億美金要打造東亞的資料中心，可以看出台灣在亞洲資訊傳媒領域地位的重要性，而這也將產生加速帶動台灣印刷產業服務變革的效應，對於印刷相關機材或提供印刷服務之外商而言，現在正值印刷產業發展的轉型關鍵時刻，市場發展充滿機會，絕對值得深耕！