

管理顧問業

一、產業定義及範疇

管理顧問業乃指從事提供企業或其他組織有關管理問題諮詢及輔導之行業，如財務決策、行銷策略、人力資源規劃、生產管理等顧問；提供公共關係服務亦歸入本類。

二、台灣產業環境介紹

根據經濟部中小企業處調查，目前台灣管理顧問業總體家數達 1,706 家，總體產值約為 9.1 億美元。

台灣管理顧問公司規模普遍較小，以 4 人以下最多，佔 45.02%，其次為 5~9 人所組成的公司，佔 34.14%，50~99 人與 100 人以上較具規模者最少，僅佔 0.91%，另外，管理顧問公司為經營成本考量，除了專職顧問外，會增加兼職顧問以增加輔導能量，台灣管顧業約有 49.55% 的公司有兼職人員的僱用。

台灣管理顧問公司營業內容以「企業諮詢診斷/輔導」為主，佔 76.74%；其次為「教育訓練」，佔 43.50%；再者為「企業投融資/稅務/財務服務」，佔 30.21%，另有「政府委辦計畫」、「認證輔導」、「會議/活動/展覽舉辦」、「資訊系統建置」、「廣告/媒體規劃服務」、「產業研究調查服務」等營業項目。

台灣管理顧問公司主要營業內容

營業內容	主要營業項目佔比
企業諮詢診斷/輔導	76.74%
教育訓練執行	43.50%
企業投融資/稅務/財務服務	30.21%
政府委辦計畫	12.69%
認證輔導服務	9.37%
會議/活動/展覽舉辦	8.76%
資訊系統建置	8.16%
廣告/媒體規劃服務	7.55%
產業研究調查服務	5.44%

資料來源：經濟部中小企業處

三、產業鏈缺口分析

目前在台管顧公司實力具一定水準，大致足以應付國內所需，惟大型企業對國際級管顧公司所提供的深度管理顧問服務尚有需求。此外日、美等企業富含國際輸出如連鎖加盟、國際併購等經營經驗若能藉由國際級管顧公司引進台灣，對目前積極國際輸出的服務業應有加乘之效。

四、在台投資優勢

管理顧問業服務的對象包括以各業態的企業為主體，而台灣的優勢即為多元且與國際接軌的產業發展環境，包括農林漁牧、製造業、服務業的企業樣態均有，且多所國際接軌企業，提供了管理顧問業多元且穩定的服務對象，而台灣優質的教育水平及多元與國際接軌的環境也孕育了發展管顧業所需的人才，兩岸的開放更提供開拓了台灣管顧業發展的新載體市場，因此管顧業在台灣的發展具有相當環境、人才與市場的發展優勢。

此外，台灣各產業面臨轉型、升級、國際化的需求，藉由管理顧問的協助與輔導，以導入更嶄新的技術、管理觀念、流程制度，甚至對於資訊的蒐集、人力資源的開發在台灣具有龐大需求。

五、商機與潛力

台灣管顧業的商機與潛力包括：

(1)對台灣大型企業提供國際級深度管理顧問服務

中小企業處研究指出目前國內大型企業有對國際級管顧公司提供深度管理顧問服務的需求，期以因應國際的深度競爭。

(2)國際輸出經驗的提供

日、美富含國際輸出如連鎖加盟、國際併購等經營經驗，若能藉由國際級管顧公司將相關經驗引進台灣，對目前因應大陸內需市場商機積極推動國際輸出的服務業具有立即及重要的實質需求。

(3)台灣海外企業管理顧問之需求。

中小企業處研究指出因應現有研發法人尚未解禁無法就近服務大陸台商，因此可協助服務大陸台商的轉型升級需求的管顧公司具有相當的需求。

六、政策與優惠措施

管理顧問業為經濟部所推動之 12 項重點服務業之一，立有管理顧問服務科技發展計畫推動該項產業發展。該計畫目標以積極全面強化台灣管理顧問服務業之輔導體質並營造國際競爭力為目的，協助管理顧問業轉型，營造產業優質發展環境、

培養新銳管理顧問人才、及健全現有管理顧問師人力素質，促進管理顧問業間之友善互動合作，並透過國內管理顧問運用創新服務手法，激發產業經營模式創新化，輔導中小企業提升經營管理能量，強化整體競爭優勢。

因應上述目標，計畫內容包括(1)知識聯網，包括產業供需調研、管理顧問知識平台維運、認證機制研析等；(2)大陸接單服務平台：建立單一窗口之台灣管顧大陸服務辦公室，提供大陸地區台資企業更即時之經營管理諮詢服務及(3)建立管顧策略聯盟等。