

桃園航空城

Taoyuan Aerotropolis

台灣下一個旗艦計畫 - 桃園航空城計畫

桃園縣政府工商發展局

台灣下一個旗艦計畫

- 台灣史上最大都市計畫
超過4500公頃開發面積
20個捷運都會區的打造
- 十大建設後最大國家建設計劃
投資建設總額高達5000億
- 預計增加30萬個工作機會
- 超過2兆3000億新台幣經濟效益



桃園航空城計畫範圍



特定區計畫範圍

大園鄉
 海口村、沙崙村、竹圍村、後厝村、圳頭村、埔心村、橫峰村、五權村、大海村、三石村、菓林村等11村。

蘆竹鄉
 海湖村、坑口村、山腳村、山鼻村、內厝村、長興村、蘆竹村、宏竹村、新莊村等9村。

桃園航空城特定區計畫範圍

總面積：6,845公頃

▲ 1200 500 1000 G.R.

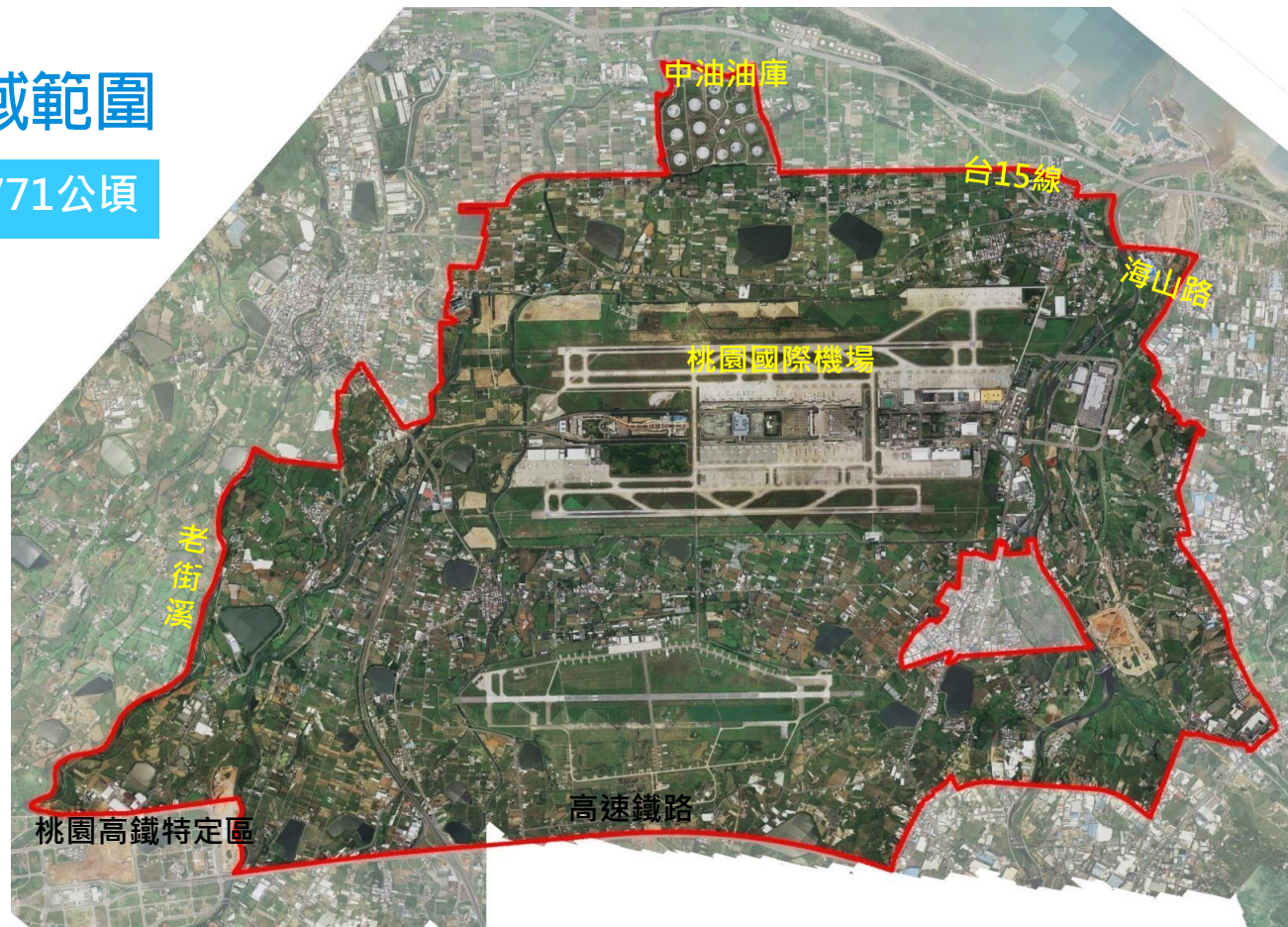
圖例

- 桃園航空城計畫範圍
- 桃園航空城特定區計畫範圍
- 桃園國際機場園區範圍
- 已開發都計
- 非都市土地

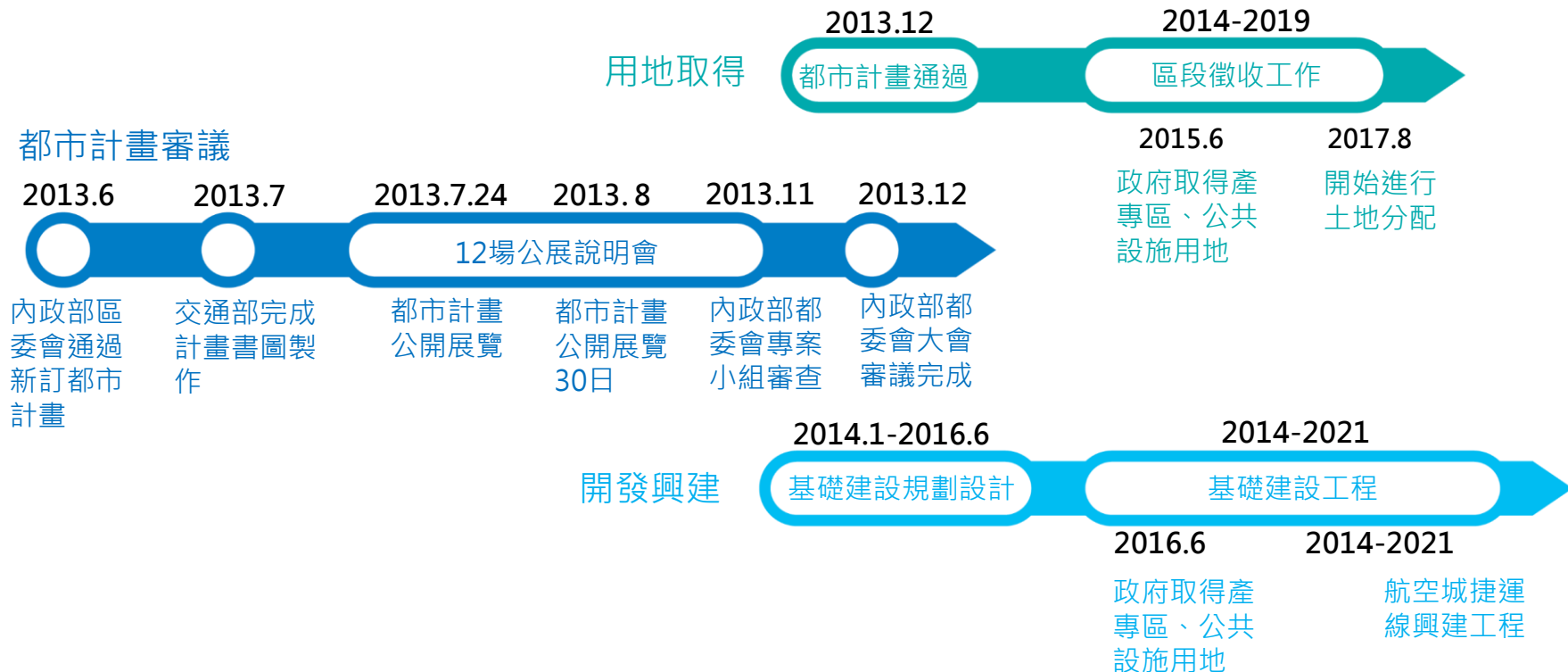


新訂都市計畫區域範圍

4,771公頃



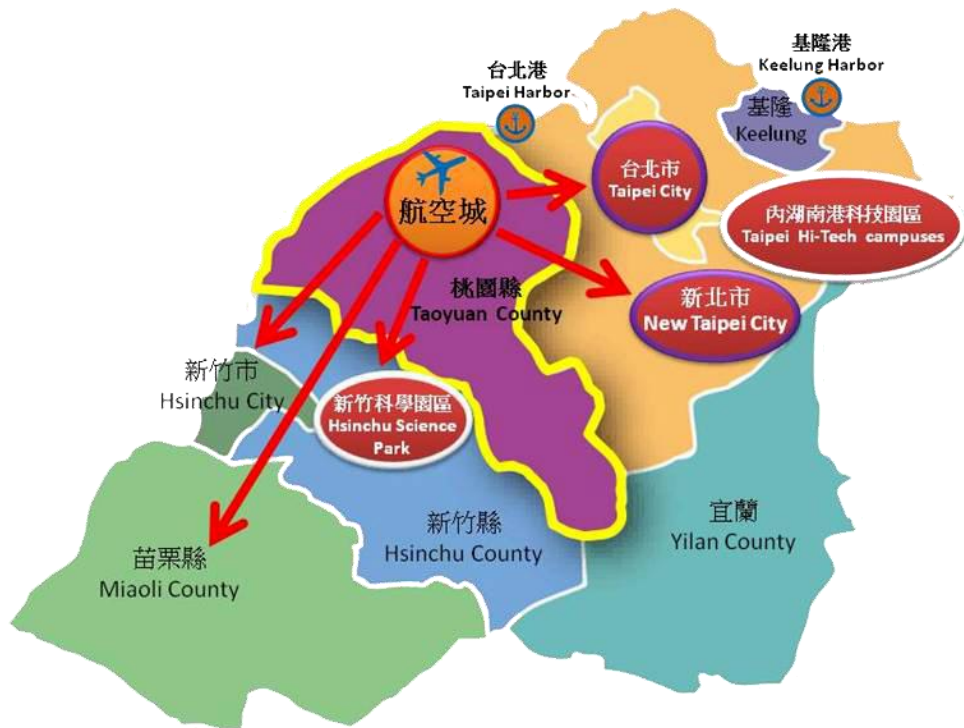
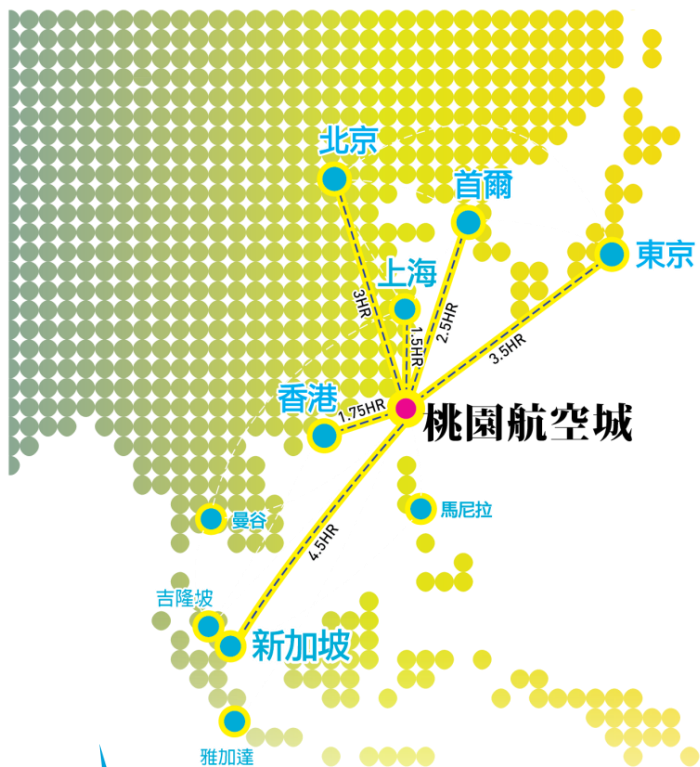
航空城計畫進度



發展契機與優勢



重要產業廊道中心與對外門戶



桃園工業實力 - 頂尖工業製造與研發實力

■ 台灣第一

工廠營業收入新台幣3.06兆

■ 世界主要製造中心

電子、半導體、電腦3C、手機、顯示器、LED等
金屬鑄造、塑化、精密機械、化工
汽車零組件、食品、紡織



29 處工業區 - 總面積達6,827公頃

桃園航空城
Taoyuan Aerotropolis



航空城開發大綱



台灣門戶 亞洲軸心 Gateway of Taiwan, and to Asia

- 打造桃園成為台灣輪軸, Hub and Spoke
 - 利用高鐵、捷運、鐵路以及快速道路網，串聯台灣產業人流、物流
 - 結合桃園機場、台北港雙港國際運輸樞紐位置，發展桃園成為亞洲轉運中心
- 打造桃園為亞太地區的經貿樞紐，匯聚人流、資金流、信息流
 - 外國企業的亞太營運、研發、創新育成中心
 - 中國合作城市對外經貿金融平台與增值、轉運整櫃中心



開發策略

分區規劃原則

- 一站一特色- 大眾運輸樞紐導向
(Transit Oriented Development, TOD)
- 前店後廠- 產業聚落與串聯
(Cluster and Connection)
- 產業供應鍊建構

產業導入原則 三低一高

- 低耗能、低用水、低汙染
- 高附加價值



規劃構想



- 物流貿易 (Logistics and Trade)
- 文創科研產業 (Creative and Research Industries)
- 樂活優質住宅 (Happy and Quality Housing)

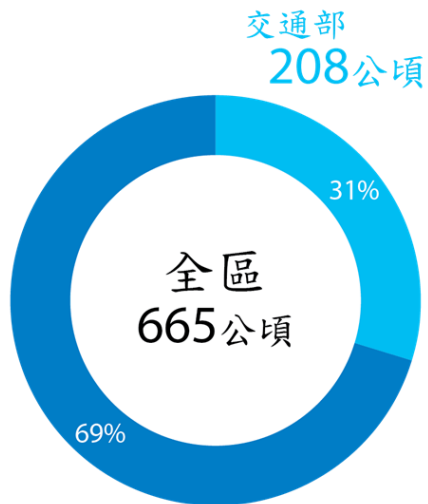


都市計畫內容與初步規劃



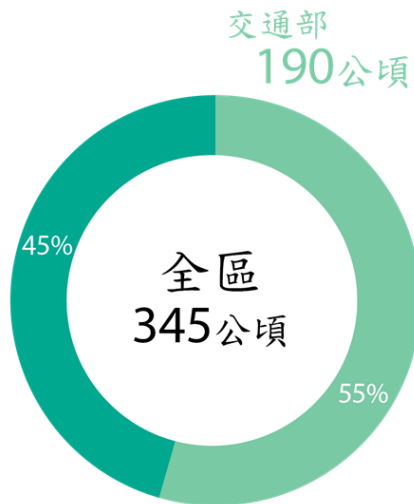
主要土地使用分區面積

住宅區



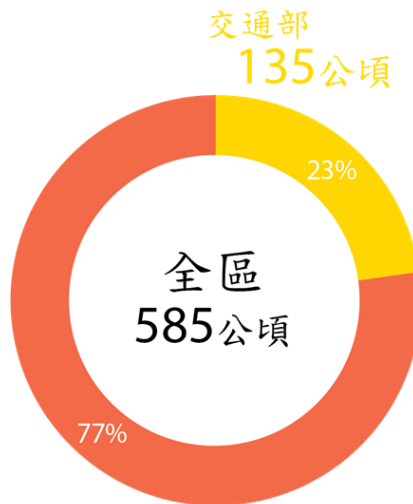
桃園縣政府
457公頃

商業區



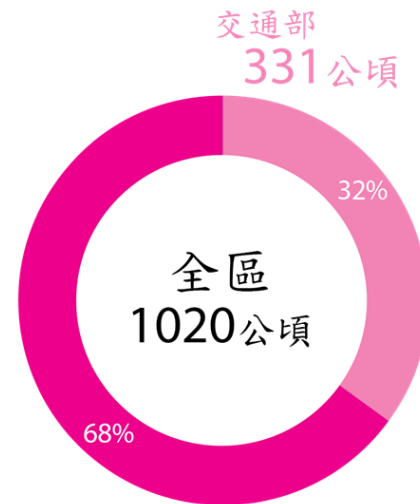
桃園縣政府
155公頃

產業專用區



桃園縣政府
450公頃

公共設施用地



桃園縣政府
689公頃



五大發展地區

■ 台灣門戶區

A15站周邊地區

機場的主要國際商貿活動中心

■ 行政及金融中心

A16/G18及G17周邊地區

80公尺闊的桃園航空城大道兩旁

■ 文創科研產業區

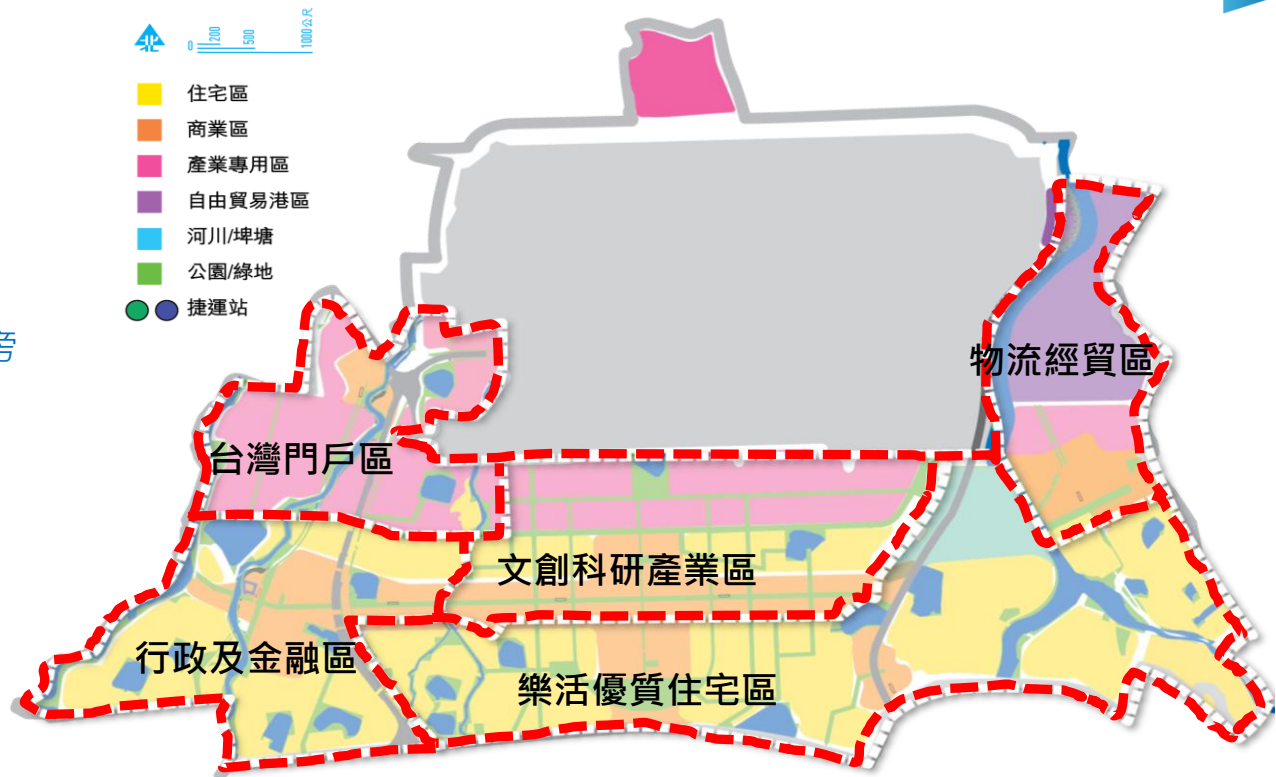
G15及G16

■ 物流經貿區

A11站周圍地區

■ 樂活優質住宅區

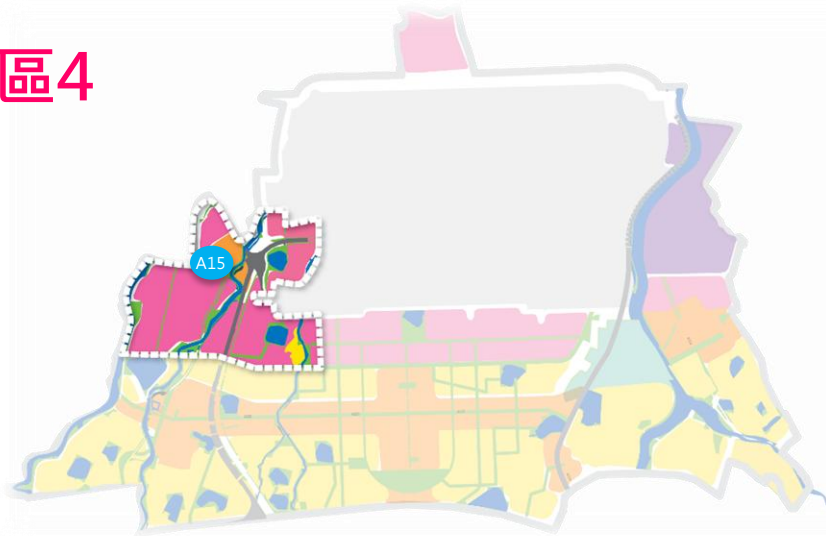
G14、微笑公園





台灣門戶區 A15站、產專區4

- 會議、展覽中心 (MICE)
- 綜合休閒渡假園區
- 大型育樂園區
- 購物廣場和娛樂專區
- 國際運籌ICT中心
- MIT Showcase



產專區	199.47 公頃
車專區	1.88 公頃
商業區	15.08 公頃

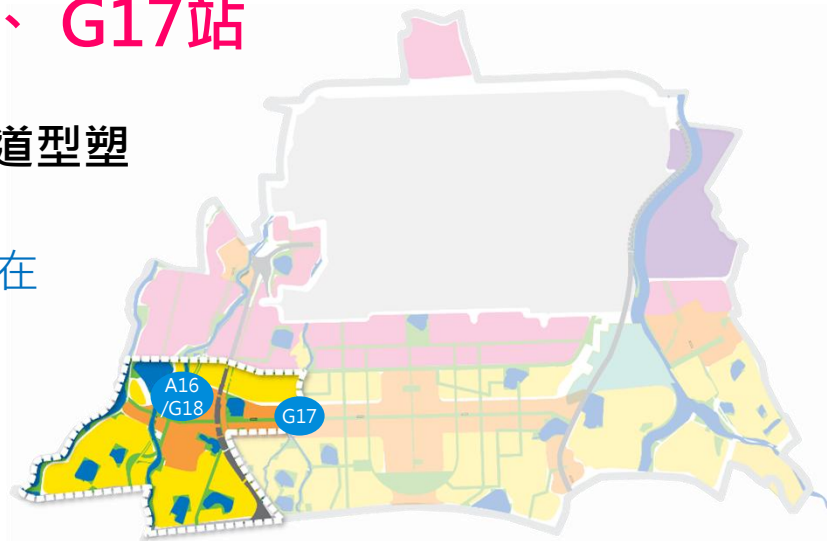




行政及金融中心 A16/G18站、G17站

■ 以80公尺航空城大道及60公尺捷運大道型塑十字商業軸帶

- 航空城管理服務中心政府機關部門所在
- 藝文展演中心、圖書館、音樂廳
- 發展商業中心、金融中心
- 捷運車站專用區多功能開發



機關用地	7.78 公頃
車站專用區	5.65 公頃
商業區	76.31 公頃
住宅區	171.47 公頃



慕尼黑

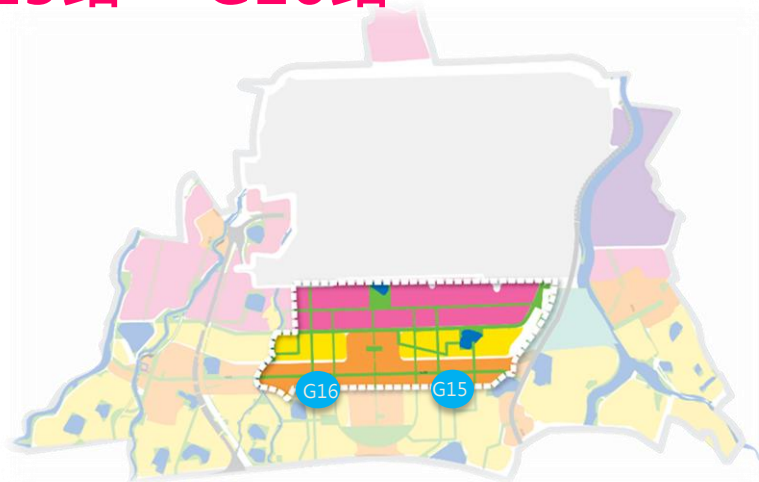


巴塞爾



文創科研產業園區 產專區3、G15站、G16站

- 跨國企業區域總部、研發中心園區
- 國際創新育成園區
- 綜合文創、設計、娛樂製作和表演中心
- 區域性商業購物中心
- 娛樂創作延伸商業中心
- 醫美產業



產業專用區	204.98 公頃
車站專用區	7.61 公頃
商業區	154.42 公頃
住宅區	75.14 公頃



Fashion Blog, London



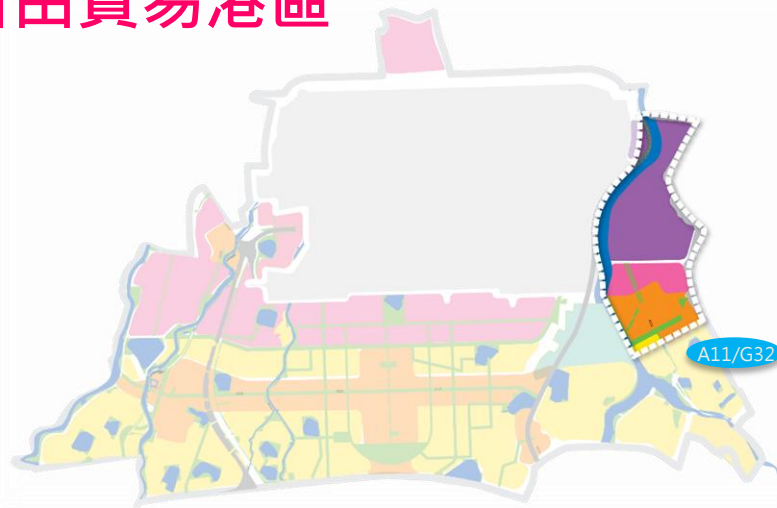
Apple City



物流經貿園區 A11/G32站、自由貿易港區

- 國際物流運籌中心
- 國際貨運整櫃、轉運中心
- 境內關外自由貿易港區
- 國際物流樞紐辦公商業區
- 車站轉運中心

自經區	130.47 公頃
產專區	41.48 公頃
車專區	1.25 公頃
商業區	41.85 公頃

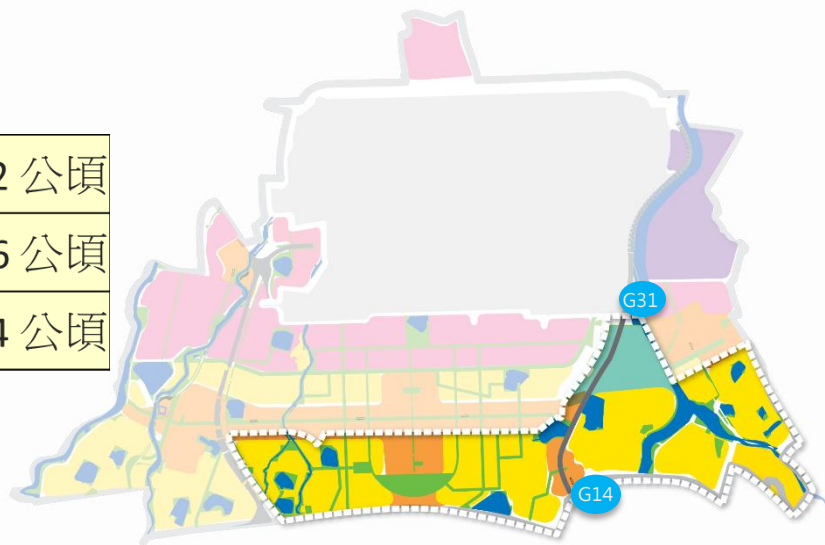




樂活優質住宅地區

- 微笑都會公園
- 陂塘公園
- 水岸住宅
- 合宜住宅
- 水圳藍、綠廊

住宅區	370.82 公頃
車專區	2.46 公頃
商業區	58.34 公頃



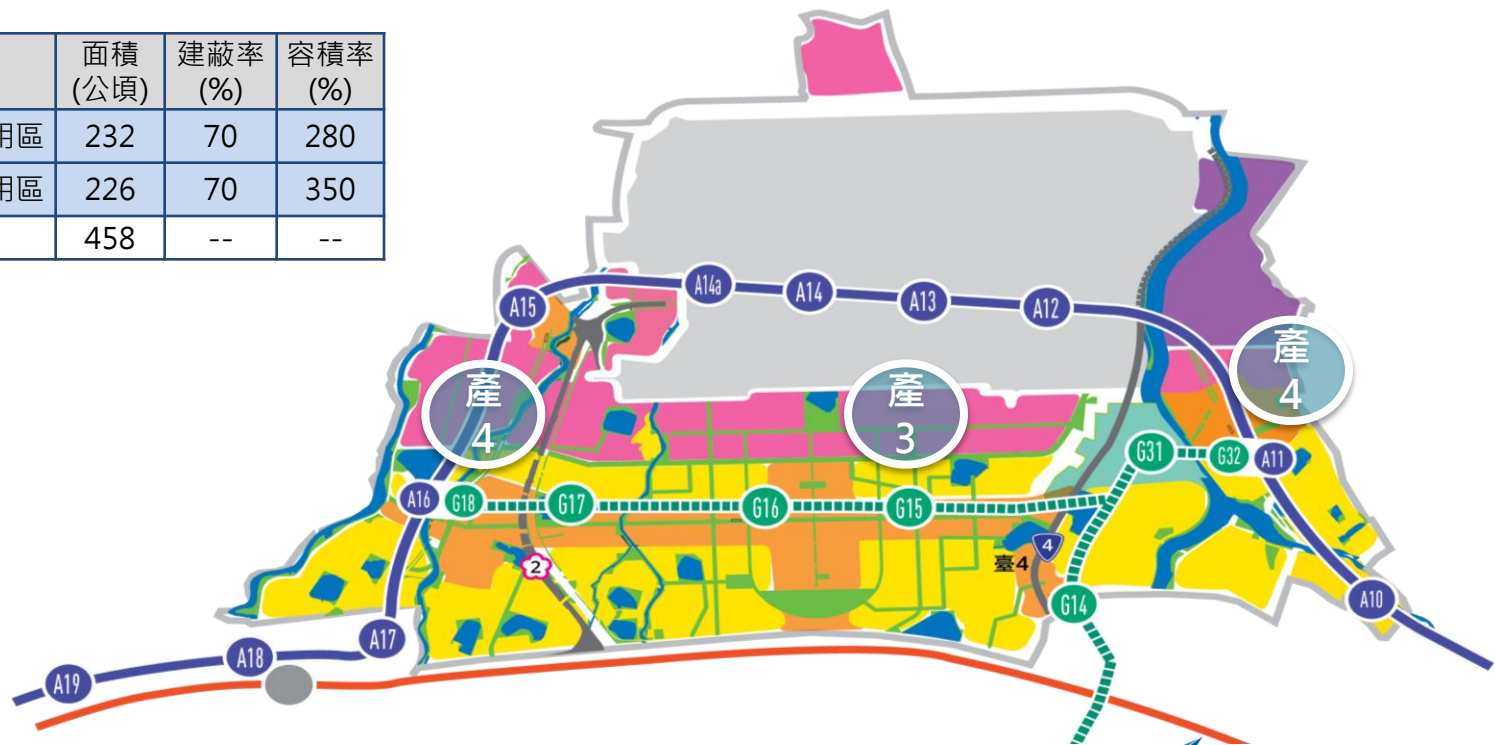


產業專用區



產業專用區

類別	面積 (公頃)	建蔽率 (%)	容積率 (%)
第三種產業專用區	232	70	280
第四種產業專用區	226	70	350
合計	458	--	--



自由經濟示範區

「自由經濟示範區」是馬英九總統「黃金十年」願景，也是再次推動經濟自由化，再創經濟動能，其核心理念為：

自由化、國際化

- 鬆綁物流、人流、資金流及資訊的限制
- 落實市場開放, 區內外資由WTO邁向FTA/TPP (區內陸資由ECFA邁向WTO)

前瞻性產業

- 選擇發展潛力、示範功能，並能創造更多經濟效益的產業活動
- 高附加值的高端服務產業為主
- 充分利用台灣人力、技術、ICT、區位與兩岸優勢，發展前瞻性的經濟活動

智慧物流

國際健康

農業加值

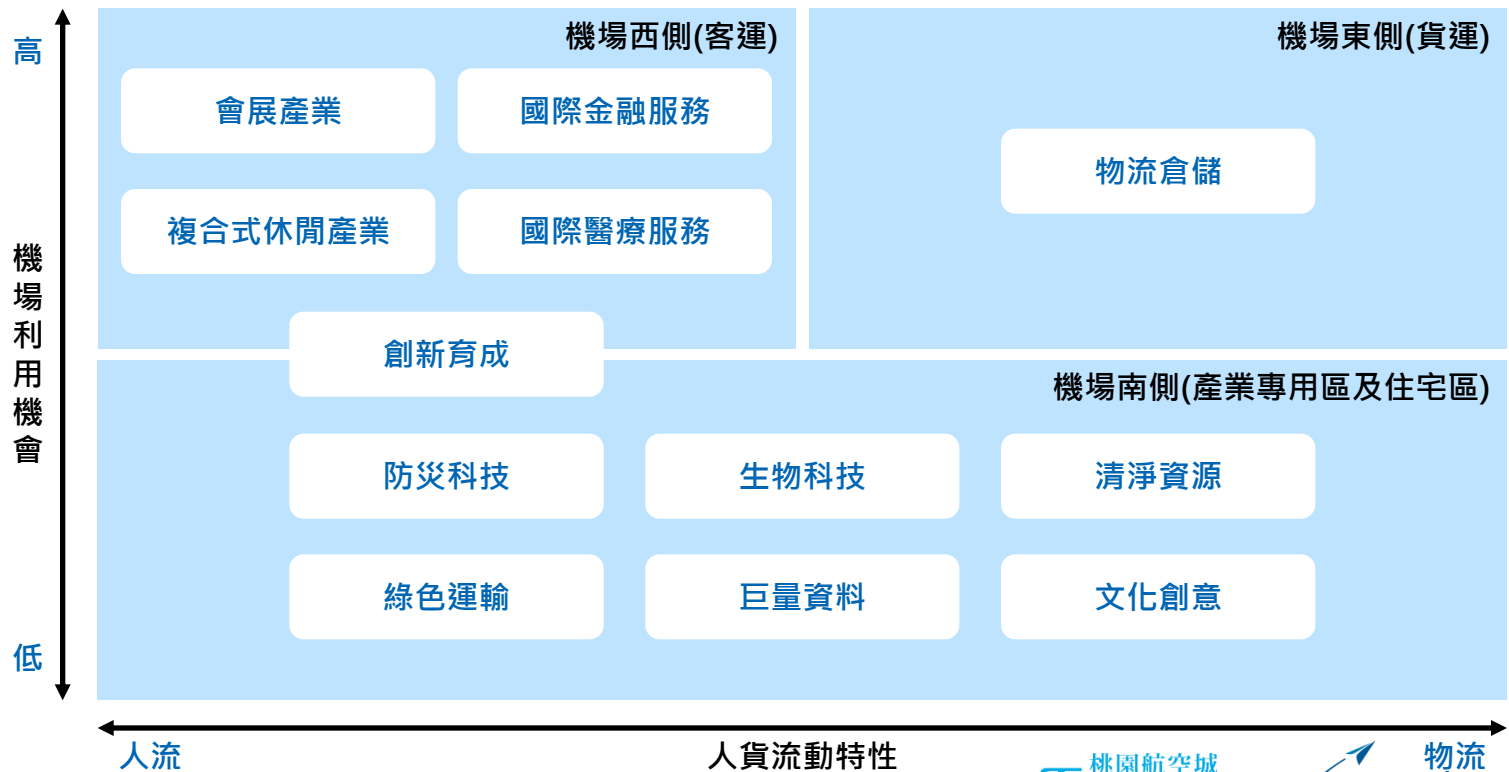
金融服務

教育創新



航空城產業發展構想

依桃園機場西客東貨之人貨流動特性及考量產業利用機場之機會，將各重點產業配置於航空城內不同區域，以求發揮最大效益



航空城產業發展構想

結合前述重點產業及發展願景，桃園航空城共規劃五大分區及12項重點產業機能，並將整合自由經濟示範區政策理念，將各項創新概念活用於產業之中

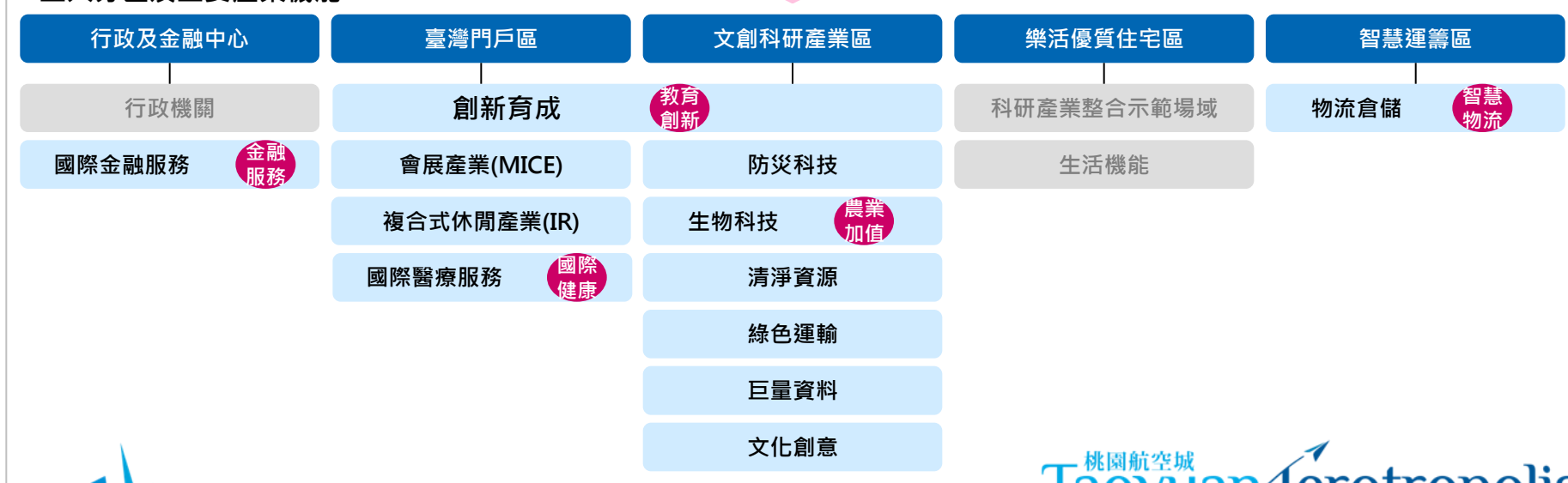
桃園航空城發展願景目標

- 臺灣門戶、亞洲軸心
促進產業群聚發展，並打造桃園機場為東亞樞紐機場
- 永續智慧航空城
以先進概念與技術打造綠色、韌性、智慧、永續之城市

自由經濟示範區創新概念

- 自由化、國際化、前瞻性
藉開放及改革與國際接軌，選擇具發展潛力之產業活動
- 智慧物流、國際健康、農業加值、金融服務、教育創新
充分利用我國優勢，發展高附加價值之經濟活動

五大分區及主要產業機能





產專區 3 – 桃園條碼

Taoyuan Aerotropolis Enterprise Zone Barcode

5 大產業群組



- 文化 / 創意
- 氣候變遷
- 巨量資料
- 清淨科技
- 高科技工程



結論



基礎建設

區段徵收工程
捷運綠線興建工程

產專區開發投資

園區共同開發
PPP, DBFO, BOT
政府民間夥伴關係

捷運TOD

站區聯合開發
車專區投資開發

亞太區域中心

金融中心
亞太企業總部
大陸城市聯外總部
國際企業大陸市場窗口

產業園區經營

R&D 園區
封裝、品管、測試園區
創新育成園區
前店後廠製程園區

MIT Show Cases

未來城
智慧城市
大型會展、會議園區
產業聚落與展售園區

社區開發

合宜住宅
外商聚落
樂活社區

自由貿易港區 自由經濟示範區

新興事業

文創、設計產業
華人影藝、文化
服務業(旅館、餐飲、會
展、會議、休閒、購物)

參 與
投 資
合 作



桃園航空城

Taoyuan Aerotropolis



Better Technology for a Better Tomorrow